

PROMOTORI



CENTRI DI DESIGN



Italia

Chile

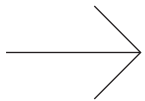
DESIGN

Percorsi internazionali di progetto
Network transnazionali del Made in Italy

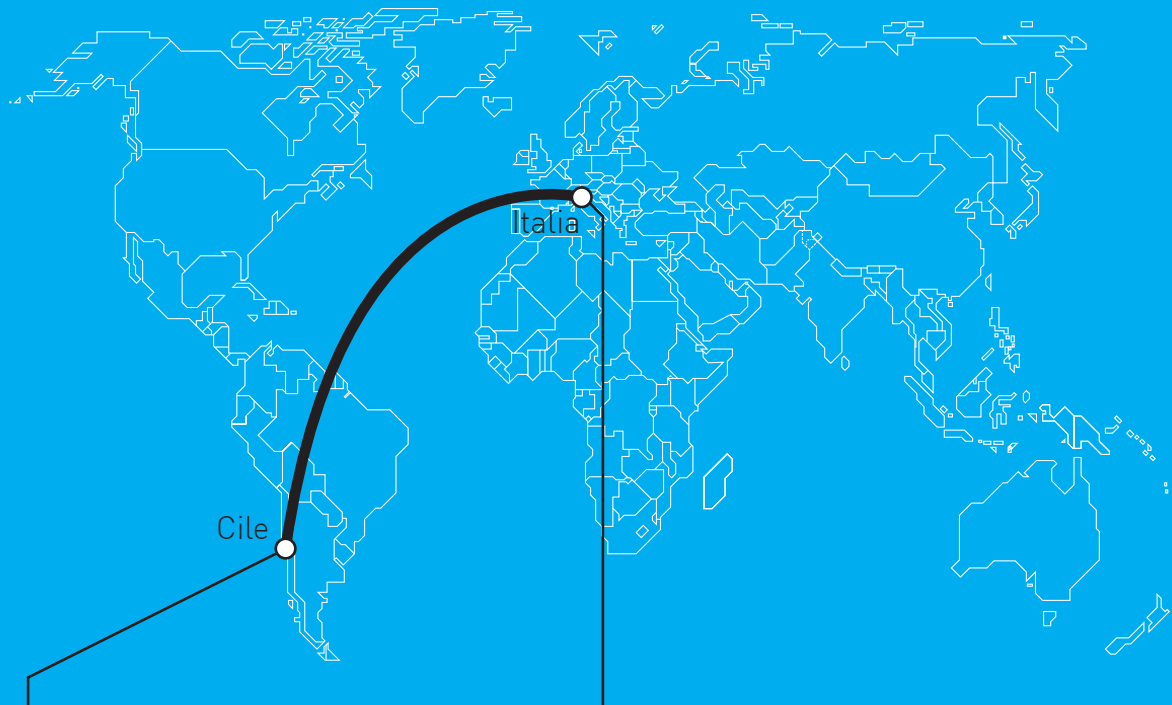


PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

2005_2006



NETWORK



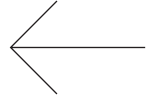
Cile

Italia

CI+P / Centro de Innovación en Producto
Univ. Federcio Santa Maria / Ing. en diseño productos
Instituto Internacional para la Innovación Empresarial / **3ie**
Asociación de Exportadores de Manufacturas / **Asexma**
Corporación de Fomento de la Producción / **Corfo**
ICE Santiago

REGIONE LOMBARDIA - D.G. ARTIGIANATO E SERVIZI
ICE - Istituto per il Commercio Estero
Consorzio **POLI.DESIGN**
POLITECNICO DI MILANO - Dipartimento INDACO

OBIETTIVI



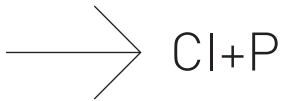
Il progetto “**DESIGN PERCORSI INTERNAZIONALI DI PROGETTO » CILE**” ha l’obiettivo di individuare modelli di collaborazione tra la Lombardia e paesi promettenti nel mondo e di costruire delle strutture di appoggio alla internazionalizzazione e promozione del *Made in Lombardy* e del *Made in Italy* che possano portare reciproco vantaggio alle imprese e ai contesti territoriali coinvolti.

Il progetto offre alle imprese artigiane e alle PMI lombarde opportunità di collaborazioni imprenditoriali con realtà estere di tipo commerciale e produttivo con particolare attenzione alla possibilità di sviluppare nuove idee di prodotto, di mercato e di business in aree di potenziale interesse nello scenario competitivo mondiale.

Il progetto sperimenta nuovi processi di internazionalizzazione delle realtà produttive lombarde attraverso la partecipazione di imprese a progetti-pilota nei quali il design abbia un ruolo rilevante. In questa ottica, le azioni e i progetti pilota sviluppati hanno avuto l’intento di simulare alcune delle attività di servizio che il network di centri di design potrà essere capace di offrire ai futuri clienti. I progetti-pilota sono stati realizzati con il Cile, uno dei paesi più interessanti dell’America Latina, porta aperta verso i mercati latino americani, nord americani e verso la Cina.

Gli obiettivi generali del progetto sono:

- _rafforzare il ruolo del *Made in Lombardy* e *Made in Italy* a livello internazionale facendo leva sulla capacità progettuale del paese ed in particolare sul design;
- _creare alleanze strategiche tra imprese artigiane e PMI italiane e analoghe imprese cilen;
- _conoscere realtà produttive e territori con specializzazioni interessanti per il sistema produttivo lombardo e italiano;
- _incrementare e stimolare interscambi commerciali e culturali a livello internazionale;
- _favorire la commercializzazione dei prodotti delle aziende artigiane e delle PMI lombarde.



Il **Centro de Innovacion en Producto (CI+P)** è una struttura innovativa nata a Valparaiso a seguito di precedenti attività di cooperazione e di trasferimento di know-how lombardo realizzate da **POLI.Design** in quella regione. Il centro di Valparaiso funge da mediatore e nodo di scambio tra sistema lombardo e sistema cileno proponendo soluzioni e possibilità sia per il mercato cileno che per quello italiano.

SERVIZI per PMI cilene

Attraverso la promozione del design e sperimentazione del design come elemento di vantaggio competitivo per la piccola e media impresa e impresa artigiana cilena, il centro intende:

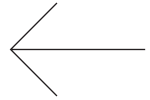
- _diffondere la cultura del design come vantaggio competitivo nelle attività della piccola e media impresa e impresa artigiana;
- _contribuire allo sviluppo della formazione e degli studi applicati nel contesto del design Industriale;
- _supportare l'educazione di professionisti e ricercatori specializzati in grado di trasferire alle Imprese il know-how relativo al design;
- _sviluppare nuove professionalità e capacità, sia tecniche che direzionali, all'interno della PMI cilena, nell'ambito del disegno industriale;
- _favorire ed incentivare lo sviluppo di istituzioni e organismi governativi di appoggio e assistenza;
- _favorire la creazione di nuove Imprese che sfruttino i vantaggi competitivi derivanti dall'azione del design."

PORTA d'ingresso per PMI italiane

Attraverso la sperimentazione delle modalità di collaborazione e di reciproco vantaggio tra la realtà imprenditoriale cilena e italiana e determinando i presupposti per una presenza operativa delle PMI lombarde in Cile e viceversa (es. creazione di joint venture, accordi di collaborazione, partnership, ecc) il centro intende:

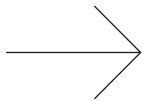
- _creare possibilità di collaborazione tra la realtà imprenditoriale cilena e italiana;
- _creare i presupposti per la presenza delle PMI lombarde in Cile e viceversa (es. creazione di joint venture, accordi di collaborazione, partnership, ecc).

PERCHE' IL CILE

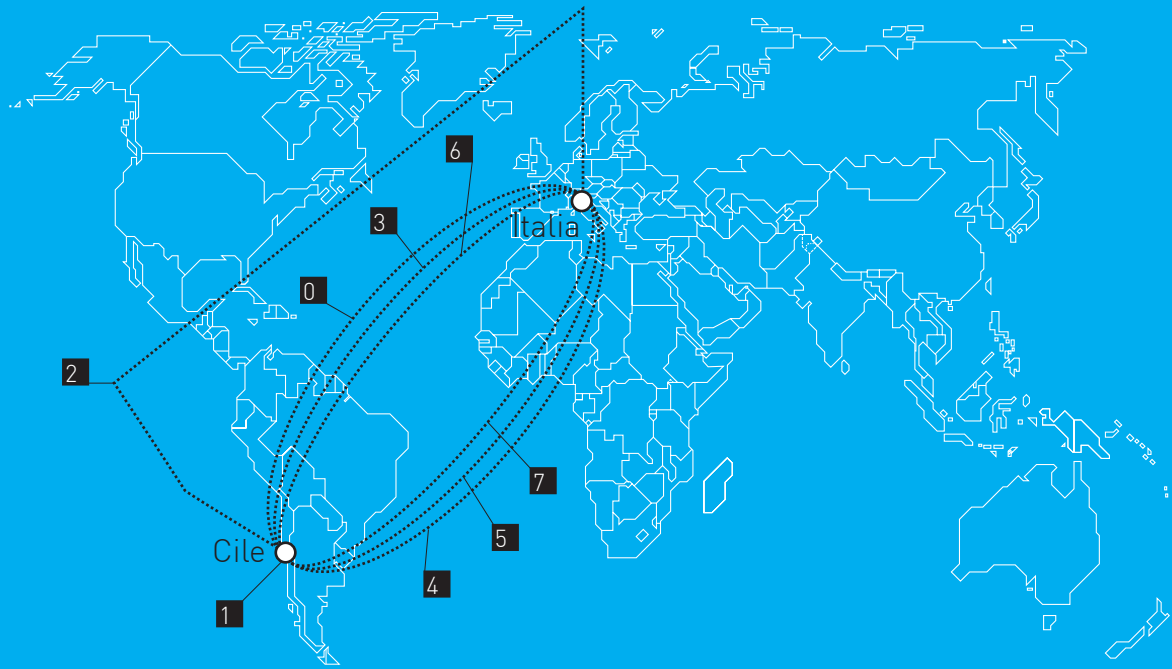


Il Cile registra una crescita economica forte ed incrementale che ha visto la crescita del PIL nel 2005 ha raggiunto il 6,3% ed il tasso di inflazione rimanere stazionario tra il 2-3% negli ultimi 4 anni. Questa stabilità economica pone il Cile tra i più interessanti paesi partner per l'internazionalizzazione delle imprese europee e più in particolare le piccole e medie imprese italiane. Fino ad oggi, l'economia cilena si è basata su settori tradizionali legati alla ricchezza del territorio di risorse naturali (in particolare rame, farina di pesce, cellulosa e prodotti agroindustriali). Negli ultimi anni si è assistito ad una crescita economica del paese dovuta maggiormente ad imprese di estrazione e lavorazione di materie prime e risorse naturali. Tuttavia, diversi economisti rilevano che questa crescita sia giunta al suo limite e che il Cile debba passare ad un nuovo modello produttivo basato principalmente sullo sviluppo delle PMI. Per questo motivo, il Cile oggi intende espandere il suoi mercati a scala internazionale, sviluppando quei settori manifatturieri fino ad oggi considerati secondari (legno-arredo, tessile, oggetti in metallo e plastica).

Accordi di libero scambio – Il Cile rappresenta per l'Italia un interessante crocevia per l'export. Infatti, se è vero che rispetto ai paesi vicini - in particolare Argentina e Brasile - il Cile risulta avere un mercato interno molto piccolo, è altrettanto vero che i recenti accordi di libero commercio firmati con Canada, Stati Uniti e Corea del Sud (in corso anche accordi con Cina, Turchia, India e Nuova Zelanda), hanno potenzialmente incrementato il mercato acquisendo così un maggiore interesse da parte di investitori esteri ed in particolare europei. Nell'ultimo anno lo sviluppo di rapporti commerciali con il Cile è stata ulteriormente facilitata ed incentivata grazie all'accordo stipulato nel 2003 anche con l'Unione Europea. Un'analisi svolta nel 2003 da Prochile (ente cileno per lo sviluppo delle piccole e medie imprese), mostra che gli scambi con la UE sono cresciuti con un incremento dell'export per più di 550 imprese – in maggioranza PMI - dopo l'entrata in vigore dell'accordo. Infine, nel mese di novembre del 2004 in occasione del Forum dell'APEC (Asia-Pacific Co-operation), si sono avviate le prime trattative per un TLC con Cina, un TLC trilaterale con Nuova Zelanda e Singapore ed un accordo di partenariato economico con il Giappone.



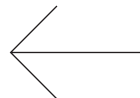
LE FASI



FASI DEL PROGETTO

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 0 18 - 23.04.05
MISSIONE IN CILE
LANCIO DEL PROGETTO | 2 25.04.05 - 28.02.06
RICERCA IMPRESE
ITALIA - CILE | 4 26 - 30.04.06
MISSIONE IN ITALIA
IMPRESA BERTONATI | 6 07- 10.05.06
MISSIONE IN CILE
WORKSHOP IMPRESE LOMBARDE |
| 1 21.04.05
INAUG. CENTRO CI+P
Valparaiso, Cile | 3 20- 24.03.06
MISSIONE IN CILE
ESPERTI ITALIANI | 5 02- 05.05.06
MISSIONE IN ITALIA
IMPRESA FLORENCIA | 7 26- 30.06.06
MISSIONE IN ITALIA
SEMINARIO DI CHIUSURA |

PROGETTI PILOTA



IMPRESE ITALIANE

GRASSI VETRATE ARTISTICHE SRL

Via Piranesi 39 – Milano

T.: (39)0270102804 - (39)3351426727

F.: (39)0270102804,

Mail: vetrateg@tin.it

www.alessandrograssi.com

DE VECCHI

via Lombardini, 20, 20143 - Milano

T.: (39)028323365

F.: (39)0258101174

Mail: info@devecchi.com

www.devecchi.com

NICITTA

via Canazza, 12, 20025 - Legnano (MI)

T.: (39)0331596799

Mail: nicitta@fastwebnet.it

www.nicitta.it

IMPRESE CILENE

PORCELANAS FLORENCIA S.A.

Av. Los Cerrillos 1111, Los Cerrillos – Santiago

T.: (56-2) 7565500

F.: (56-2) 5574082

Mail: csilva@porcelanasflorenacia.cl

www.cisaholding.com

BERTONATI HNOS. S.A.

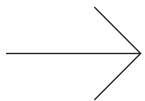
Avda. Américo Vespucio # 1321, Quilicura
- Santiago

T.: (56-2) 462 5200

F.: (56-2) 462 5250

Mail: bertonati@bertonati.cl

www.bertonati.cl



CONTATTI

PROMOTORI

REGIONE LOMBARDIA

D.G. ARTIGIANATO E SERVIZI

v.le Restelli, 1 20124 Milano

T.: [39]0267656243

F.: [39]0267655710

Mail: marisa_martini@regione.lombardia.it

www.artigianato.regione.lombardia.it

ICE- ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO

Sede regionale per la Lombardia e Coordinamento Nord Italia

C.so Magenta 59

20123 Milano, Italia

T.: [39] 02 480441/48044203

F.: [39] 02 48005523

Mail: pietro.goglia.milano@dice.it

www.ice.gov.it

CENTRI DI DESIGN

CONSORZIO POLI.DESIGN

via Durando 38/a - 20158 Milano

T.: [39]0223995898

F.: [39]0223995977

Mail: valentina.auricchio@polimi.it

www.polidesign.net

CI+P / CENTRO DE INNOVACION EN PRODUCTO

Universidad Tecnica Federico Santa Maria

Avenida Espana 1680 Edificio G - Valparaiso, Chile

T.: (56 - 32) 654842

Mail: mario.dorochesi@usm.cl

www.utfsm.cl